



VISION 21

Publisher: Hyoung-Keun Lee Editor: Sang-Kyoon Woo
Overseas Communication Team, Kia Motors Corp.
www.kia.com

MAYO DE 2010 NÚMERO 92

El Kia Forte (Cerato) es elegido el “vehículo más seguro” en los EE.UU.

El Instituto de Seguros para la Seguridad Vial (IIHS) otorga las puntuaciones máximas en las pruebas de seguridad

Tras los pasos del turismo urbano Soul de 2010, el Kia Forte (conocido como “Cerato” en algunos mercados) fue distinguido recientemente por el Instituto de Seguros para la Seguridad Vial de Estados Unidos con el premio “Vehículo más seguro” de 2010 en la categoría de coches pequeños. El nuevo Forte, que sustituye al popular modelo Spectra de Kia en el segmento de berlinas compactas, recibió el máximo premio de la organización al conseguir “buenas” calificaciones —las máximas que se pueden conseguir— en las pruebas de seguridad de impacto delantero, lateral, trasero y vuelco.

Las calificaciones del Instituto se basan en los resultados de las pruebas de impacto delantero, lateral y trasero. El Instituto exigió por primera vez un buen resultado en las pruebas de resistencia del techo para valorar la protección en caso de vuelco. La evaluación global de cada vehículo se basó en distintas mediciones específicas para cada ángulo de choque y en el impacto general sobre los maniqués de pruebas situados en el interior del vehículo en el momento de la colisión. Además, todos los vehículos deben disponer de control electrónico de estabilidad para poder optar al premio.

Junto a un precio competitivo, el Forte ofrece la mejor combinación de su categoría de características de seguridad de serie. Todos los modelos Forte incluyen

también de serie una larga lista de equipamientos. Visite su concesionario local para conocer las opciones de serie y los niveles de equipamiento disponibles en su zona.

Kia Motors lleva un tiempo realizando una impresionante transformación del diseño, que ha proporcionando vehículos de diseño dinámico en varios segmentos importantes, contribuyendo al continuo crecimiento de la cuota de mercado de la marca en todo el mundo. Con la presentación de cuatro nuevos vehículos y

otras iniciativas destacadas previstas para 2010, Kia está lista para continuar avanzando y seguir reforzando la marca mediante innovaciones de diseño, calidad, valor, características de seguridad y nuevas tecnologías.



Hágase fan en Facebook

Presentada la página internacional de fans de Kia Motors en Facebook



Como marca que atrae a las personas que son jóvenes o jóvenes de espíritu, Kia Motors ha buscado formas creativas y relevantes para interactuar con su audiencia objetivo.

Hace más de dos años, Kia Motors fue la primera compañía coreana en lanzar un blog corporativo internacional en inglés (<http://www.kia-buzz.com/>) con la participación activa de altos directivos y personal de todos los puntos de su actividad. Así se comenzó a entrar en contacto con conductores y entusiastas del automóvil a través de un diálogo abierto. Hace casi un año Kia hizo una inmersión en los medios sociales a través de Twitter (http://twitter.com/Kia_Motors) y el mes pasado presentó su página internacional de Facebook (<http://www.facebook.com/KiaMotorsWorldwide>).

La página internacional de fans de Kia Motors comenzó su último proyecto de redes sociales incorporando elementos de sus actividades deportivas de marketing con un concurso para fans que deseaban obtener entradas para el campeonato de Sudáfrica. Los fans también tuvieron oportunidad de comentar imágenes relacionadas con el

torneo y compartir imágenes de sus coches. En la primera semana la página internacional de fans de Kia Motors contabilizó más de 35.000 fans de todo el mundo, un número que sigue aumentando.

Durante las próximas semanas se ofrecerán más concursos, así como oportunidades de efectuar donaciones a un programa comunitario relacionado con el fútbol. La página de fans seguirá ofreciendo a éstos la oportunidad de compartir sus experiencias con sus vehículos Kia —en cualquier idioma— en red con otros propietarios de vehículos Kia. Las páginas de Facebook de otros países están enlazadas con la página internacional mediante la pestaña "Worldwide". La mayoría de ellas disponen de contenidos para los consumidores de las zonas respectivas.

Por ejemplo, Kia Motors Europa ha presentado una aplicación interactiva mediante la cual los fans

emplean sus cámaras web para simular la conducción con el Kia Venga. La prueba de conducción virtual está disponible en cinco idiomas en <http://www.facebook.com/Kiaaustria>, <http://www.facebook.com/Kiaitalia>, <http://www.facebook.com/Kiamotorsiberia>, <http://www.facebook.com/Kia.fry> <http://www.facebook.com/Kiadeutschland>. Aunque la aplicación sólo está disponible a través de esas páginas de fans, pueden participar todos los usuarios de Facebook.

1. La prueba de conducción virtual del Kia Venga en Facebook



En la on las promesas del fútbol de Sudáfrica

El proyecto "Fútbol en la Calle" de Kia ayuda a 3.000 niños de zonas deprimidas



La segunda fase es la Liga de "Fútbol en la Calle" de Kia que tendrá lugar en comunidades de todo el país durante los dos meses anteriores al comienzo del Campeonato Mundial de Fútbol de la FIFA 2010. Los equipos de la PSL (del inglés, Premier Soccer League) de las cuatro zonas, es decir, Ajax Cape Town, Orlando Pirates, AmaZulu Football Club y SuperSport United, los campeones de la liga, se han unido al programa para impartir sus conocimientos técnicos a los entrenadores y ayudar a los jóvenes talentos.

La liga "Fútbol en la Calle" de Kia y las sesiones complementarias de educación para la salud serán factores de cualificación para la tercera fase del proyecto en la que Kia facilitará hasta cuatro mil entradas para los partidos del Campeonato Mundial de Fútbol de la FIFA 2010 a los participantes de "Fútbol en la Calle" de Kia.

El proyecto "Fútbol en la Calle" de Kia fue presentado oficialmente en Alexandra (Johannesburgo) a principios de abril y continuará durante un período de siete semanas en un formato de liga hasta llegar a las grandes finales en las que se coronará a los campeones de 2010 de "Fútbol en la Calle" de Kia.

Más de 3.000 niños de zonas deprimidas participarán en el programa, que se desarrollará en Johannesburgo, Pretoria, Durban y Ciudad del Cabo. El equipo campeón y los finalistas de cada una de las regiones serán trasladados a instala-

ciones céntricas de cada ciudad para jugar las finales.

Un representante de la FIFA estuvo presente durante la presentación y se dirigió a todos los medios e invitados junto con Kia Motors y Sporting Chance. El programa "Fútbol en la Calle" de Kia se dirigirá a niños menores de 13 años y proporcionará a los participantes de cuatro grandes núcleos urbanos de Sudáfrica la oportunidad de estar activos, desarrollar su autoestima y adquirir los conocimientos para llevar en adelante una vida saludable.

A través de la iniciativa "Caridad y Cuidados" de Kia, el proyecto "Fútbol en la Calle" de Kia está dirigido a los niños de toda Sudáfrica, a los que se les dará la oportunidad de participar en ligas de fútbol en la calle después de haber seguido el programa complementario de educación para la salud. El proyecto se compone de tres fases y comienza con el programa de educación para la salud para centrarse en tres aspectos principales: alimentación, higiene y vida activa.

Los objetivos del proyecto "Fútbol en la Calle" de Kia son: resaltar el valor del deporte y de la actividad física para los niños para poder crearse un brillante futuro; utilizar el deporte y el Campeonato Mundial de Fútbol de la FIFA 2010 como vehículo para crear autoestima y educar a los niños en la importancia de un estilo de vida saludable, la alimentación y el establecimiento de objetivos; y desarrollar y formar a los participantes para que sirvan como futuros modelos a imitar en sus respectivas comunidades.



El Kia Sorento es el “vehículo 4x4 de 2010” en Alemania

Los lectores valoran las prestaciones de seguridad y la garantía líder del sector



A distancia di soli cinque mesi dal lancio sul mercato, la nuovissima Kia Sorento è stata votata come miglior SUV di importazione nella sua categoria dai lettori della rivista tedesca AutoBild Allrad. Oltre 116.336 lettori della rivista hanno preso parte al sondaggio che ha decretato Kia Sorento vincitrice assoluta. La versione completamente rivisitata del modello Kia 4x4 si è aggiudicata il titolo tra 27 marchi stranieri di modelli "SUV compresi tra 25.000 e 40.000 euro".

En la presentación de los premios, Dong-Cheol Seol, primer ejecutivo de Kia Motors Alemania, dijo: “Estoy encantado de que nuestro nuevo Sorento, con su diseño innovador y su estilo deportivo y dinámico, haya podido seguir disfrutando de la popularidad de su predecesor”.

La calificación de seguridad de cinco estrellas de NCAP Europa y la garantía de siete años del Kia Sorento fueron sin duda características que lo diferenciaron de sus competidores. Entre las características de serie* se incluyen el control electrónico de estabilidad (incluidos control de tracción, arranque asistido en pendientes, control de frenado en descenso de pendientes), airbags delanteros y laterales en la parte delantera, airbags de cortina delantero y trasero, pre-tensores de los cinturones de seguridad y limitadores de carga y reposacabezas activos en ambos asientos

delanteros. Desde enero de 2010 Kia Motors ha adoptado una garantía de fabricante de 7 años (o 150.000 km) para todos los nuevos vehículos Kia vendidos en Europa, que cubre todo el vehículo, incluido el motor. El nuevo Sorento tiene también una garantía de 12 años contra la perforación por corrosión, sin límite de kilometraje*.

El interior de generosas proporciones del todoterreno de 4,69 m ofrece espacio para acomodar hasta siete personas (tercera fila de asientos opcional). Entre las características de serie* figuran aire acondicionado, equipo de sonido con seis altavoces, elevelunas eléctricos (delanteros y traseros), retrovisores laterales con calefacción ajustables eléctricamente, cierre centralizado con mando a distancia y llantas de aleación de 17 pulgadas. Como extras* se incluyen un techo panorámico y una cámara de marcha atrás.

El Sorento permite además elegir entre dos motores*: un motor de gasolina de 2,4 litros y 174 CV con ajuste variable continuo de la distribución (CVVT dual) y un motor diesel, con turbocompresor, de 2,2 litros y 197 CV, que consume sólo 6,5 litros de combustible por cada 100 kilómetros

(según el tipo). Además de la transmisión manual de serie de seis velocidades, ambos motores también están disponibles con una transmisión automática de seis velocidades de vanguardia. El nuevo Sorento está disponible con tracción delantera o con tracción a las cuatro ruedas controlada electrónicamente.

*Las características de serie, motores, niveles de equipamiento, opciones disponibles y garantía de Kia pueden variar en las distintas zonas del mundo.

